

Catalogue 2014

ACCOMPAGNEMENT

DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE

Réaliser une **segmentation stratégique** de l'offre de votre entreprise

Mener un **Diagnostic interne** :

- Analyse des ressources
- Analyse des compétences
- Chaine de la valeur
- Profil et capacités stratégiques

Mener un **diagnostic externe** :

- Analyse de la demande
- Analyse de l'offre du secteur
- Analyse de l'intensité concurrentielle
- Attractivité de l'environnement

INGÉNIERIE DE FORMATION

Faire un **diagnostic de votre entreprise**, d'**identifier vos besoins** en compétences, les caractéristiques de vos employés, les ressources et les contraintes de votre projet

Définir, selon votre stratégie, les **objectifs** de la formation et les moyens pédagogiques

Développer les outils et les supports de formation

Mener l'action de formation par diffusion du système d'apprentissage

Evaluer et réguler le fonctionnement de l'ensemble du projet.

Mesurer l'impact de votre projet IF sur votre entreprise

GPEC

Réaliser un **état des lieux**

Analyser les évolutions prévisibles de la structure

Elaborer la **cartographie, les référentiels**

Identifier **les écarts**

Elaborer une politique pour traiter les écarts

